

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛКЕ

Просим Вас предоставить материалы для рассылки в соответствии с требованиями, описанными ниже. Тщательно заполните все необходимые поля, это позволит нам создать эффективную рекламную рассылку и избежать задержек в отправке писем.

Технические требования:

- Изображения:
 - Формат: JPEG/PNG;
 - Обязательна контрастная рамка (если фон изображения – белый), шириной не менее 1 пикселя (входит в размер изображения);
 - Фон изображения не должен быть прозрачным;
 - Вес до 150 килобайт;
 - В случае несоответствия изображения требованиям Организатор в праве изменить, заменить или удалить изображение из рассылки;
 - Изображения должны быть четкими и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых, смазанных и трудноразличимых картинок.
- Количество знаков:
 - Включая пробелы.
- Активные ссылки (URL)
 - Все ссылки должны вести на активные интернет-страницы;
 - Пожалуйста, указывайте полный адрес ссылки (как он выглядит в адресной строке браузера), например <http://www.client-website.com/>.
- Материалы для письма необходимо предоставить не позднее, чем за 7 рабочих дней до подтвержденной Организатором даты рассылки.
- Материалы предоставляются посредством пересылки по e-mail или через файлообменник Google Drive.

Требования к оформлению и содержанию:

- В рекламном модуле и тексте рассылки не рекомендуется использовать превосходные степени имен прилагательных и сравнение себя с другими лицами, в т.ч. конкурентами (лучший, самый эффективный и т.д.).
- Если же такое сравнение используется, то ссылка с рекламного модуля или кнопки «Подробнее» должна вести на страницу рекламодателя, где эта информация подтверждена исследованиями третьих сторон в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
- Содержание и оформление рекламного модуля заказчика должно отвечать обязательным требованиям, предъявляемым к информации действующим законодательством, в т.ч. Федеральным законом «О рекламе» (в случае размещения рекламной информации). В случае, если по мнению исполнителя, представленные заказчиком рекламные модули не соответствуют обязательным требованиям, предъявляемым действующим законодательством и стандартными условиями на оказание услуг исполнителя, последний вправе отказаться от размещения таких материалов без дополнительного объяснения причин.

- Исполнитель не принимает и не размещает недобросовестную и недостоверную рекламу, признаваемую таковой Федеральным законом «О рекламе», а также рекламные модули, которые:
 - Нарушают общепринятые стандарты пристойности, морали и нравственности, в т.ч. имеют оскорбительное и/или порнографическое содержание, содержат изображение обнаженной натуры, имеющее откровенно эротический характер, либо предназначены для привлечения внимания за счет использования изображений, образов и словосочетаний, имеющих выраженный эротический или сексуальный смысл, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
 - Содержат любые изображения, композиции, текст, противоречащие законодательству РФ, побуждают граждан к насилию, агрессии, экстремизму и иным действиям, нарушающим действующее законодательство, возбуждают панику, а также побуждают к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
 - Заявляют неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
 - Содержат пропаганду и агитацию, возбуждающие религиозную ненависть и вражду, а также пропаганду религиозного или национального превосходства;
 - Заключают в себе двусмысленные, сомнительные, провокационные, угрожающие заявления, создают неоднозначную оценку их содержания и/или впечатление таковых, либо рекламируют и/или содержат ссылку на веб-сайт или иной информационный ресурс в сети Интернет, содержащий информацию, нарушающую действующее законодательство, либо пропагандирующей деятельность запрещенную законом; вводят в заблуждение, в том числе посредством включения недостоверной (не соответствующей действительности) информации о товаре/услуге и/или рекламируемой деятельности;
 - Не соответствуют иным требованиям действующего законодательства, в т.ч. законодательства о конкуренции, интеллектуальной собственности.



ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ:

- Компания:

- Выставка:

- Предполагаемая дата рассылки (если дата недоступна, мы предложим альтернативы):

ЧАСТЬ 1:
ОБРАЗ ВЫСТАВКИ («ШАПКА»)



ЧАСТЬ 2:
ЛОГОТИП И
ОПИСАНИЕ
КЛИЕНТА

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

ЛОГОТИП/ИЗОБРАЖЕНИЕ 1



300 x 200

ЧАСТЬ 3:
ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Fusce quis enim placerat lectus mattis auctor vel quis mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed quis suscipit diam, nec lacinia neque. Nunc iaculis non arcu eget volutpat.

ЧАСТЬ 4:
РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ

ИЗОБРАЖЕНИЕ 2



300 x 200

ИЗОБРАЖЕНИЕ 3



300 x 200

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

**Контактная информация организатора и
ссылки на сайт выставки**

ЧАСТЬ 5:
КОНТАКТЫ И
ЛОГОТИП
ОРГАНИЗАТОРА





ТЕМА ПИСЬМА:

- Тема письма, макс. 50 знаков:



ЧАСТЬ 1: ЛОГОТИП ВЫСТАВКИ



ЧАСТЬ 2: ЛОГОТИП И ОПИСАНИЕ КЛИЕНТА

- Вступление (стандартный текст): **[ВЫСТАВКА]** представляет **[НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ]**.
- Название выставки:

- Название компании:

- Логотип/изображение:
 - Размеры: 300 x 200 пикселей (ширина x высота).

- Текст, макс. 280 знаков:

- Ссылка с кнопки «Подробнее» и изображения:



ЧАСТЬ 3: ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

- Подзаголовок, макс. 50 знаков:

- Текст, макс. 380 знаков:



ЧАСТЬ 4: РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ

Рекламные блоки не являются обязательными и предоставляются по желанию клиента (максимально 2 блока)

Рекламный блок 1

- Заголовок, макс. 28 знаков:

- Текст, макс. 160 знаков:

- Кнопка перехода на сайт (текст 10 знаков):

- Ссылка с кнопки:

- Изображение:

- Размеры: 300 x 200 пикселей (ширина x высота);
- Ссылка с изображения:

Рекламный блок 2

- Заголовок, макс. 28 знаков:

- Текст, макс. 160 знаков:

- Кнопка перехода на сайт (текст 10 знаков):

- Ссылка с кнопки:

- Изображение:
 - Размеры: 300 x 200 пикселей (ширина x высота);
 - Ссылка с изображения:

Пожалуйста, передайте заполненную форму Вашему менеджеру выставки.

С уважением,

Команда выставки

